

Alla c.a.

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

Area Edilizia e Sostenibilità

Via Acri, 10

Bologna

A MEZZO PEC [scriviunibo@pec.unibo.it]

PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE PER LA PROMOZIONE DI UN EVENTO DI ACCOGLIENZA PER LE MATRICOLE DELL'UNIVERSITÀ DI BOLOGNA, LEGATO AI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ E DELLO SPORT, DENOMINATO "ALMA MATER FEST 2020".

Il/la sottoscritto/a _____

nato/a a _____ il _____

codice fiscale _____

nella sua qualità di _____

dell'Impresa/Ente/Istituzione _____

codice fiscale _____ partita IVA _____

con sede in _____ CAP _____ Provincia (_____)

via _____ n. civico _____

telefono n. _____ sito Internet _____

indirizzo di posta elettronica certificata (PEC), quale proprio domicilio eletto per ogni comunicazione, assegnazione di termini ed ogni altra indicazione o comunicazione dipendente dalla presente procedura di sponsorizzazione _____

nominativo e recapito del referente operativo per la proposta presentata _____

-
- avendo preso visione dell' " AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA PROMOZIONE DI UN EVENTO DI ACCOGLIENZA PER LE MATRICOLE DELL'UNIVERSITÀ DI BOLOGNA, LEGATO AI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ E DELLO SPORT, DENOMINATO "ALMA MATER FEST 2020" dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Area Edilizia e Sostenibilità (AUTC) ed accettandone integralmente le condizioni previste;
 - consapevole che le prestazioni che si intendono sponsorizzare si riferiscono all'evento "Alma Mater Fest 2020" che sarà organizzato dall'Università di Bologna;

CHIEDE

- di poter partecipare alla procedura di sponsorizzazione di cui all'oggetto;

SI IMPEGNA

- ad offrire all'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Area Edilizia e Sostenibilità (AUTC)

la somma di € _____ (Euro _____)
(in cifre) (in lettere)

a titolo di sponsorizzazione dell'evento denominato "Alma Mater Fest 2020". Tale somma si intenderà destinata al finanziamento dell'evento e sarà utilizzata dall'Università di Bologna in funzione delle concrete esigenze organizzative; l'eventuale mancato integrale utilizzo della somma corrisposta dallo sponsor rimarrà a disposizione dell'Università di Bologna, senza che lo sponsor possa avanzare alcuna pretesa al riguardo.

A tal fine, sotto la propria responsabilità, ai sensi degli articoli 38, comma 2 e 46, 47, 77 bis del DPR n. 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del precitato DPR n. 445/2000 per le dichiarazioni mendaci e falsità in atti ivi indicate

DICHIARA

- di non trovarsi in alcuna delle condizioni di esclusione previste dall'articolo 80 del D. Lgs. n. 50/2016 ed in alcuna ulteriore condizione che comporti il divieto di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- di non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione coatta o concordato preventivo o di procedure concorsuali in corso, per la dichiarazione di una delle sopra indicate situazioni;
- di essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, ai sensi della legge 68/99;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
- di escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari oggetto della presente proposta di sponsorizzazione qualsiasi elemento contenente: a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; b) pubblicità diretta collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcolici e farmaceutici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi e giochi d'azzardo; c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia di qualunque genere;
- di avere preso visione dell'avviso e della relativa documentazione e di accettarne pertanto tutti i contenuti ai fini della formale successiva stipula dell'accordo di sponsorizzazione in caso di avvenuta individuazione quale sponsor;

- di impegnarsi ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti il messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni;
- di non avere in atto controversie giudiziarie con il l'Università, compreso quelle per costituzione di parte civile in procedimenti penali;
- di non esercitare attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica;
- di essere consapevole ed accettare che l'eventuale mancato integrale utilizzo della somma corrisposta per la sponsorizzazione rimarrà a disposizione dell'Università di Bologna, senza che lo sponsor possa avanzare alcuna pretesa al riguardo;

PRENDE ATTO

che, ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e del Regolamento UE n. 2016/679:

- i dati sopra riportati, forniti in occasione della partecipazione alla presente sponsorizzazione, saranno trattati esclusivamente ai fini dello svolgimento delle attività istituzionali dell'Ateneo ai sensi di quanto disposto dal Titolo III;
- tali dati sono richiesti in virtù di espresse disposizioni di legge e di regolamento;
- in relazione al trattamento dei predetti dati possono essere esercitati i diritti di cui al Titolo III del D. Lgs. n. 196/2003.

Si allega: Scheda "Curriculum aziendale".

Letto, confermato e sottoscritto il giorno _____

Timbro e firma¹

¹ Ai sensi dell'articolo 38, comma 3 del DPR n. 445/2000, ai fini della validità della presente istanza deve essere allegata copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore. Pertanto non è necessaria la autenticazione della sottoscrizione. Nel caso in cui la firma sociale sia stabilita in maniera congiunta, la sottoscrizione della presente istanza deve essere effettuata da tutti i legali rappresentanti della Impresa. In tal caso le copie dei documenti di identità allegate in luogo della autentica delle sottoscrizioni, dovranno essere presentati per tutti i firmatari.

Il sottoscrittore, in caso di falsità o dichiarazione mendace, è sottoposto alle sanzioni penali di cui all'articolo 76 del D.P.R. n. 445/2000.

Resta ferma la facoltà dell'Università di Bologna di verificare la veridicità e l'autenticità delle dichiarazioni rese, ai sensi dell'articolo 71 del DPR n. 445/2000.

PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE PER LA PROMOZIONE DI UN EVENTO DI ACCOGLIENZA PER LE MATRICOLE DELL'UNIVERSITÀ DI BOLOGNA, LEGATO AI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ E DELLO SPORT, DENOMINATO "ALMA MATER FEST 2020".

CURRICULUM AZIENDALE

Breve descrizione della dimensione economica:

Attività svolta

Politiche di marketing

Proposta di specifiche modalità di controprestazioni a carico dell'Università di Bologna

*Descrivere eventuali proposte di specifiche modalità di controprestazioni a carico dell'Università di Bologna, comunicazione e/o divulgazione del proprio logo, **ulteriori a quelle indicate nella scheda di dettaglio evento allegata all'avviso di sponsorizzazione.***

,

² Ai sensi dell'articolo 38, comma 3 del DPR n. 445/2000, ai fini della validità della presente istanza deve essere allegata copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore. Pertanto non è necessaria la autenticazione della sottoscrizione. Nel caso in cui la firma sociale sia stabilita in maniera congiunta, la sottoscrizione della presente istanza deve essere effettuata da tutti i legali rappresentanti della Impresa. In tal caso le copie dei documenti di identità allegate in luogo della autentica delle sottoscrizioni, dovranno essere presentati per tutti i firmatari.

Il sottoscrittore, in caso di falsità o dichiarazione mendace, è sottoposto alle sanzioni penali di cui all'articolo 76 del D.P.R. n. 445/2000.

Resta ferma la facoltà dell'Università di Bologna di verificare la veridicità e l'autenticità delle dichiarazioni rese, ai sensi dell'articolo 71 del DPR n. 445/2000.